



Aktion
Plagiarius



Aktion
Plagiarius

Innovation
vs. Imitation

AKTION PLAGIARIUS INNOVATION vs IMITATION



Aktion
Plagiarius



Der „**Plagiarius**“ rückt die **skrupellosen Geschäfts-Praktiken** von Nachahmern ins öffentliche Bewusstsein

Symbolfigur des Negativpreises ist der schwarze Zwerg mit der **goldenen Nase** !

Jährliche Verleihung:

Konsumgütermesse „**Ambiente**“, im Rahmen einer intl. Pressekonferenz

PLAGIARIUS-VERLEIHUNG „AMBIENTE“ / MESSE FRANKFURT



Aktion
Plagiarius



Verleihung / Pressekonferenz

Sondershow Plagiarius: Foyer 5.1 / 6.1



Seit 1. April 2007
MUSEUM PLAGIARIUS SOLINGEN



Aktion
Plagiarius

Praxisnahe Aufklärung / Sensibilisierung der Öffentlichkeit

- Über **350 Originale und Plagiate** der unterschiedlichsten Branchen im direkten Vergleich sowie diverse vom Zoll beschlagnahmte Fälschungen
- Führungen, Workshops, Seminare
- Internationale Reichweite



PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE **WIRTSCHAFTLICHE FAKTEN**



Aktion
Plagiarius

- 5-7% des Welthandels sind Fälschungen, Plagiate und Raubkopien
- Weltweiter wirtschaftlicher Schaden pro Jahr: mehrere Hundert Mrd. EUR, davon allein **Deutschland: ca. 29 Mrd. EUR**
- Weltweiter Verlust von Arbeitsplätzen pro Jahr: mehrere Hunderttausend, davon allein **Deutschland: mehrere Zehntausend**
- Drastisch steigende **Beschlagnahmefälle** durch den Zoll
- Zunahme von **ungerechtfertigten Produkthaftungsklagen**
- Globalisierung, technischer Fortschritt und anonyme Vertriebswege (z.B. Internet) mitverantwortlich für das **rasante Wachstum** des Problems

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE AUSWIRKUNGEN / SCHÄDEN



Aktion
Plagiarius

Für die Industrie:

- Finanzieller Schaden
- Imageschaden
- Zusätzliche Investitionen für die Bekämpfung
- Abwehr unberechtigter Produkthaftungsklagen

Für die Verbraucher:

- Mangelhaftes Preis-Leistungsverhältnis
- Gesundheitsrisiken / Lebensgefahr

Für den Staat:

- Entgangene Steuereinnahmen
- Sinkende Innovationsbereitschaft /-kraft der betroffenen Industrie
- Verlust der Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Deutschland

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE METHODEN DER FÄLSCHER



Aktion
Plagiarius

- Fokus: **Erfolgreiche Produkte**, für die bereits Nachfrage besteht
- **Globales Netzwerk** aus Herstellung, Logistik und Vertrieb
- **Menschenunwürdige Arbeitsbedingungen** in Fälscher-Werkstätten
- **Keinerlei** Berücksichtigung von **Standards** bzgl. Qualität, Sicherheit oder Umweltaspekten
- Beliebte Finanzierungsmöglichkeit für **Mafia / terroristische Vereinigungen**



Nutzungsrechte Foto: Zoll, Guangzhou (China)

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE **ANTI-COUNTERFEITING MAßNAHMEN**



Aktion
Plagiarius

- Eintragung / Durchsetzung von Gewerblichen Schutzrechten
- Aktive Marktüberwachung (Messen, Handel, Internet etc.)
- Schulung der Mitarbeiter / Vertrauensvolle Kontakte und Netzwerke
- Sicherheitstechniken zur eindeutigen Identifizierung des Originals
- Grenzbeschlagnahme durch den Zoll
- Öffentlichkeitsarbeit

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
LUKRATIVER WACHSTUMSMARKT



Aktion
Plagiarius

Warum ist der Handel mit Fälschungen und Plagiaten so lukrativ?

➡ **High Profit – Low Risk**

Märkte regeln sich über Angebot und Nachfrage:

- Wo werden die Fälschungen hergestellt ?
- Welche Rolle spielen Großhändler und Einzelhändler ?
- Wo werden die Fälschungen in Auftrag gegeben ?
- Wer sind die Konsumenten / Einkäufer ?

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
PLAGIATE GESELLSCHAFTSFÄHIG !



Aktion
Plagiarius

Studie Produkt- und Markenpiraterie – Einstellung der Konsumenten:

- **Jeder 4.** Befragte hat bereits gefälschte Produkte gekauft
- 90% fürchten **keinen Imageverlust** durch den Kauf von Plagiaten
- 74% wissen, dass **kriminelle Banden** in Herstellung/Vertrieb involviert sind
- 79% wissen, dass **Arbeits- / Umweltbedingungen** vernachlässigt werden

Ausschlaggebend für den Kauf:

- Der (vermeintlich) günstige **Preis** (82%)
- Wunsch nach **Statussymbolen** (33%)
- **Mangelndes Unrechtsbewusstsein** / Plagiate sind Kavaliersdelikt

KOMMUNIKATION ORIGINAL vs. PLAGIAT



Aktion
Plagiarius

Probleme:

- Geistiges Eigentum ist sehr **abstrakt**
- Originalprodukte sind oftmals auch „**Made in ...Niedriglohnländern**“
- **Mehrwert** des Originals ist **nicht** immer **offensichtlich / nachvollziehbar**
- Konsumenten sind „**label-fixiert**“ und „**Schnäppchenjäger**“

Fokus der Kommunikation:

- **Schäden / Risiken / Herstellungsbedingungen** der Nachahmungen
- **(Mehr-)wert / Vorteile** von Originalprodukten

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE
FORDERUNGEN / VORSCHLÄGE



Aktion
Plagiarius

- **Härtere Strafen**, die abschrecken ! („Drosseln des Angebots“)
- **Konzertierte Maßnahmen** zur Bekämpfung des Problems
– national und international –
- **Aufklärung** der Konsumenten („Drosseln der Nachfrage“)

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original - rechts: Plagiat



Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original - rechts: Fälschung / Plagiat

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original - rechts: Fälschung

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiate

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



D

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



links: Original(e) - rechts: Plagiat(e)

Innovation contra Imitation

PRODUKT- u. MARKENPIRATERIE BEISPIELE



Aktion
Plagiarius



Innovation contra Imitation

KONTAKT



Aktion
Plagiarius

Aktion Plagiarius e.V.

Christine Lacroix
Nersinger Straße 18
89275 Elchingen

Tel: +49(0)7308 – 922 422
Fax: +49(0)7308 – 922 423

Email: info@plagiarius.com
www.plagiarius.com
www.designpublisher.com

Seit 1. April 2007

Museum Plagiarius

Bahnhofstraße 11
42651 Solingen

Tel: +49(0)212 - 22 10 731
Fax: +49(0)212 - 22 10 732

Email: info@museum-plagiarius.de
www.museum-plagiarius.de

SONDERSHOW "PLAGIARIUS"



Aktion
Plagiarius

PLAGIARIUS-AUSSTELLUNG

FOYER 5.1 / 6.1

Messe Frankfurt

12.-16. Februar 2010

Wir freuen uns auf Ihren Besuch !